
wertvolle **MundArten:** Quando il dialogo fa mercato

“Alimentazione è dialogo e dialogo è cultura”

È il messaggio che lancia la nascita del gruppo **Lauria&Friends/FARE International**, sorto dalla collaborazione tra **Francesco Lauria** e **Fausto Castellini**, entrambi impegnati da oltre un ventennio nella comunicazione, promozione e diffusione in Germania di eccellenze enogastronomiche italiane. Le quali, oggi più che mai, necessitano di proporsi al pubblico tedesco con strategie di mercato totalmente rinnovate rispetto al passato.

Da una serie di incontri avvenuti nel 2015 è emerso che le strategie tradizionali di diffusione in Germania del prodotto agroalimentare italiano di eccellenza non sono più congrue ad affrontare un mercato sempre più differenziato, attento, consapevole e dinamico come quello tedesco. Per questo si è concretizzata l'esigenza di intraprendere un nuovo percorso fondato su una comunicazione di prodotto volto alla valorizzazione non solo del prodotto in sé, ma anche del territorio di provenienza. Focalizzando anche i valori e le unicità dell'intera filiera che porta il prodotto dalla terra alla tavola.

La strategia di valorizzazione, comunicazione, promozione e distribuzione dei prodotti delle aziende selezionate dal gruppo è pertanto basata sul presupposto che è necessario risvegliare in noi la consapevolezza che alimentazione è dialogo:

- con la natura
- con la terra
- con il contadino che la coltiva
- con l'artigiano che trasforma i prodotti che il contadino ricava dal suo lavoro
- con il ristoratore che li cucina
- con il consumatore che impara a conoscerli e ad apprezzarli
- con l'acquirente

wertvolle MundArten:

Quando il dialogo fa mercato

Nel gruppo confluiranno, quindi, l'opera di Francesco Lauria, la cui agenzia Lauria&Friends (www.lauriaandfriends.de) già annovera al suo interno aziende con linee di prodotti alimentari pregiati e quella di Fausto Castellini, che con l'agenzia FARE international (www.fareonline.de) e con il progetto europeo **cultgenuss**[®] (www.cultgenuss.eu) e il forum italo-tedesco per l'enogastronomia **incontri/begegnungen** ad essa collegati promuove da tempo una nuova cultura della comunicazione di prodotto e territorio a livello europeo. Le due esperienze, ora riunite in un unico gruppo, intendono sviluppare e consolidare nel tempo in Germania una futuribile, giovane e dinamica politica di mercato, atta a valorizzare e a promuovere in tutti i sensi le eccellenze italiane.

Rendendole idonee a rispondere alle attese di un mercato sempre più esigente e selettivo come quello tedesco.

Il gruppo **Lauria&Friends/FARE International** si propone di lanciare una nuova immagine del "made in Italy" agroalimentare in Germania, con un focus privilegiato sui prodotti di qualità che meglio rappresentano l'identità e la tradizione dei territori di provenienza. Con lo slogan "**wertvolle MundArten**" saranno promosse e valorizzate le eccellenze alimentari assieme ai rispettivi territori di origine, storia e tradizioni culinarie che le caratterizzano. Un dialogo che fa mercato puntando sui "preziosi" dialetti regionali di una lingua universale: quella del cibo.

